

«БЕЗПЕКА 2013»: ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Сергій Сацюк, президент, «ІСТАГРУПП»:

«Безпека 2013» — не тільки слушна нагода продемонструвати власний високий потенціал та досягнення, можливість представити інноваційні технічні рішення, поспілкуватися з партнерами, колегами і клієнтами, а й у певному сенсі моніторинг ринку та оцінка тенденції його розвитку.

На думку нашої компанії, виставка пройшла результативно, ділові зустрічі посприяли надходженню цікавих пропозицій щодо участі у досить масштабних проектах.

Окрема вдячність організаторам за створення комфортної ділової атмосфери та високий рівень організації виставки.



Александр Куринной, директор представительства в Украине, компания «Акксон Софт»; Георгий Романов, директор, НВФ «ВЕНБЕСТ»:

В этом году выставка «БЕЗПЕКА» ещё раз показала всему рынку безопасности, что является единственным громким событием, качественно освещающим общие мировые тенденции в развитии профессиональных систем безопасности.

В частности, тот feedback, который был получен от посетителей совместного стенда компаний ITV | AxxonSoft® и «ВЕНБЕСТ» и свидетелей представленной на нем инновационной системы INTELLECT | DUNA, говорит о правильности выбранной стратегии не только развития компаний, но и о высочайшем уровне организации выставки и сопутствующих мероприятий, проведенных в ее рамках.



Андрей Кузнецов, начальник отдела рекламы, корпорация «ТСМ Групп»:

Так как наша компания — «ветеран» выставки «БЕЗПЕКА», то целью, кроме поиска новых клиентов, была презентация существующим клиентам наших новинок: обновленные модели турникетов, дорожных блокираторов, противопожарных дверей. Порадовало большое количество посетителей, а также высокая заинтересованность мероприятиями, которые мы провели в рамках выставки.



Оксана Желдак, директор, компания «Дифенс»:

Много лет назад, в начале своей деятельности, компания «Дифенс» отдала предпочтение выставке «БЕЗПЕКА» для выхода на рынок технических средств безопасности. Первое участие принесло очень ощутимый результат. С тех пор наша компания — постоянный участник выставки. Из года в год, меняя задачи и концепции участия в выставке, нам всегда удавалось по итогам выставки достичь положительного результата. В первую очередь, это очень хорошо характеризует организаторов выставки «БЕЗПЕКА», компанию «Евроиндекс». Участие в данной выставке — это залог успеха.

Евгений Лихожон, генеральный директор, компания «Явир-2000»:

Группа компаний «Явир-2000» — постоянный участник выставки «БЕЗПЕКА». Участие в «БЕЗПЕКА 2013» является хорошей маркетинговой стратегией для презентации и продвижения на рынок новых товаров и брендов. Во время выставки и после удвоилось количество потенциальных клиентов компании «Явир-2000». Заключили несколько выгодных контрактов в рамках выставки.



Ольга Генкул, начальник отдела маркетинга, компания «АРТОН»:

«БЕЗПЕКА» — это исключительная возможность для всех участников рынка встретиться в едином пространстве и обсудить с партнерами и клиентами насущные вопросы, обменяться мнениями и актуальной информацией. Наше участие в выставке «БЕЗПЕКА» — это реальный шанс подтвердить свой статус. Главным итогом нынешней выставки явилось повышение уровня общения с постоянными клиентами и приобретенные новых контактов, что стало возможным благодаря достаточной посещаемости и популярности данной выставки среди всех игроков рынка безопасности.