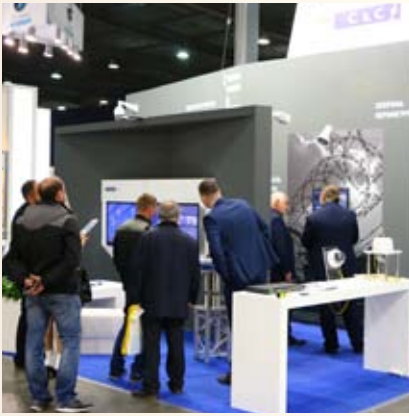


### Відгуки учасників виставки

Всі інтерв'ю з учасниками можна переглянути на сайті виставки: [www.bezpeka.ua](http://www.bezpeka.ua)



**Артур Хейдіш (Artur Hejdzysz), C&C Partners Sp., керуючий директор компанії, C&C Partners, Польща:**

Про плани компанії щодо участі у виставці наступного року. Все залежить від того, як буде розвиватись ринок. Нашим бізнес-планом є присутність в Україні, ми хочемо зайняти та розбудувати наші позиції тут. Ми тільки на початку нашого шляху. Сподіваюсь, ми матимемо гарні проекти наступного місяця, і це надасть нам додаткових сил для присутності на таких виставках, як «Безпека».



**Валентин Гриценко, директор з маркетингу, Ajax Systems:**

Виставка пройшла для нас дуже активно. Це чудовий шанс не лише знайти нових клієнтів, але й послухати ринок. Про результати ще рано говорити, адже пройшло дуже мало часу. Зазвичай на закриття контрактів з новими клієнтами йде 3 — 6 місяців. Проте отриманий зворотний зв'язок та рівень діалогів мотивують нас дивитися у майбутнє з великим позитивом і драйвом.



**Сергій Штурмінський, керівник відділу аудіо-відео, «РОМСАТ»:**

Компанія «РОМСАТ» багато років бере участь у «БЕЗПЕЦІ». Для нас це обмін досвідом та демонстрація своїх можливостей у сфері відеоспостереження та звуку. Цього року виставка була доволі активна, попри обмежені площі павільйону. Приємно здивувала велика кількість відвідувачів, в т. ч. наших клієнтів, партнерів та старих друзів по ринку. Результатами наша команда задоволена — ми отримали чудові відгуки від відвідувачів нашого стенду. За деякими епізодами вже почали прорахунки проектів.



**Дамір Газізуллін, директор, PoliceCam:**

Кожна виставка для нас — це радість від зустрічі з партнерами і спосіб продемонструвати плоди щоденної праці всієї фірми. Така можливість у нас з'явилася на виставці, що відбулась у Києві, — XXIII міжнародній виставці «БЕЗПЕКА 2018», головному заході року у сфері безпеки. На території 4000 кв. м розмістили свої стенди з найсучаснішим обладнанням лідери українського ринку електронної безпеки. Гідне місце серед них займає обладнання торговельної марки PoliceCam. Вітрина компанії з новинками і перевіреними часом товарами традиційно привернула величезний інтерес публіки. Особлива увага приділялася визнаним WiFi-відеокамерам PoliceCam і охоронним GSM-сигналізаціям. Цього року PoliceCam вдало оновила лінійку відеодомофонів. Доказом тому стала постійна присутність біля стенду з відеодомофонами PoliceCam дилерів і представників монтажних бригад. Чи задоволені ми заходом, що відбувся? Однозначно так! Нові дилери і монтажні компанії, новий досвід і знання і, звичайно, найцінніше — зустрічі з давніми партнерами і отримання зворотного зв'язку щодо обладнання PoliceCam.



**Ірина Темченко, регіональний представник Western Digital в Україні:**

Я хочу сказати, що чотири роки тому мені порадили брати участь в цій виставці, і після цього, якраз тільки тоді випустивши VD Purple, ми відразу ж зайняли більшу частку ринку на поточний момент і до цих пір її утримуємо. Тому для мене виставка — це щось таке значуще і щороку. Тобто абсолютно та цільова аудиторія, яка нам потрібна, її немає на жодній виставці, саме з відеоспостереження. Ми кожен раз знаходимо нові контакти, люди раді бачити нас, і щоразу це приносить додатковий прибуток нашому бізнесу. Всім задоволені! Ми чотири рази тут беремо участь і наступного разу обов'язково тут же будемо. Дякую вам за вашу роботу.