

Провідна галузева виставка, що концентрує на єдиному майданчику повний спектр інновацій для забезпечення безпеки держави, підприємств, офісів, приватних осель та громадян.



Офіційна підтримка

- Міністерство оборони України
- Міністерство внутрішніх справ України
- Державний науково-дослідний інститут МВС України
- Служба безпеки України
- Державна служба України з надзвичайних ситуацій
- Державна служба спеціального зв'язку та захисту інформації України
- Державна прикордонна служба України

Партнер виставки:



компанія Ajax Systems, виробник професійних систем безпеки для дому та офісу.

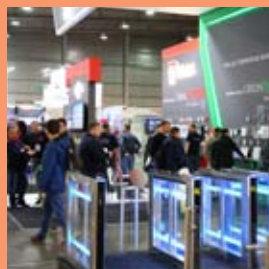
Офіційне відкриття:

- АНТОН ГЕРАЩЕНКО, народний депутат України, радник міністра внутрішніх справ України
- ЮРІЙ ГУСЕВ, радник міністра інфраструктури України, заступник міністра оборони України у 2014 — 2016 роках
- ВОЛОДИМИР СОЛЯР, народний депутат України, голова підкомітету з питань кримінального законодавства Комітету Верховної Ради України з питань законодавчого забезпечення правоохоронної діяльності
- АНДРІЙ ЗАБЛОВСЬКИЙ, керівник Секретаріату Ради підприємців при Кабінеті Міністрів України
- ПАВЛО ПРИГУНОВ, директор департаменту з питань безпеки, оборони, діяльності органів юстиції та запобігання корупції
- СЕРГІЙ ПОНОМАРЬОВ, начальник Науково-дослідного інституту спеціального зв'язку та захисту інформації України
- АЛЕКС МУНТЯНУ, директор 4i Capital Partners
- СЕРГІЙ СИДОРЕНКО, президент Всеукраїнського об'єднання організацій роботодавців охоронної галузі
- БОРИС ПЛАТКЕВИЧ, президент — голова правління Громадської організації «Український союз пожежної та техногенної безпеки»
- ОЛЕКСАНДР КОЛТУН, директор Експозиційного центру «НАУКА» НАНУ
- ГЕОРГІЙ ТУПЧИЙ, акціонер компанії «ВЕНБЕСТ»
- ВАЛЕРІЙ ПЕКАР, президент компанії «Євроіндекс»
- ВОЛОДИМИР ШМУКЛЕР, директор компанії «Євроіндекс»

В РАМКАХ ДІЛОВОЇ ПРОГРАМИ було проведено більше 30 заходів: семінари, конференції, круглі столи та презентації від учасників виставки. Видовищності виставці додали показові виступи групи швидкого реагування компанії «ОХОРОННИЙ ХОЛДІНГ» та виступ збірної ТОВ «Венбест» з поліцейського хортингу — володаря кубку України 2018 року.



Понад 35% учасників «БЕЗПЕКИ 2018» — українські виробники



На площі понад 4000 кв. м 107 компаній з України, Німеччини, Польщі, Сполучених Штатів Америки продемонстрували новітні розробки, обладнання та інноваційні рішення у сфері технічних систем та засобів безпеки, систем і технічних засобів відеоспостереження, пожежної безпеки, контролю доступу, охорони периметра, банківської та інформаційної безпеки, антитерористичного та оглядового обладнання, IT-обладнання, обмундирування та екіпування, безпеки на транспорті.

СЕРЕД УЧАСНИКІВ: Ajax Systems, C&C Partners, «Банкомзв'язок», «Венбест», «Дейта Експрес», «ДЕПС», «Домофонні системи», «Охорона і безпека», ТБ «СЕК», «Тірас-12» та інші.

Маркетингова інформація виставки «БЕЗПЕКА» 2018:

107

УЧАСНИКІВ

93

ДЕЛЕГАЦІЇ

6 228

ВІДВІДУВАЧІВ

490

ДЕЛЕГАТІВ

35%

ВІТЧИЗНЯНІ
ВИРОБНИКИ

32

ЗАХОДИ
ВІД УЧАСНИКІВ

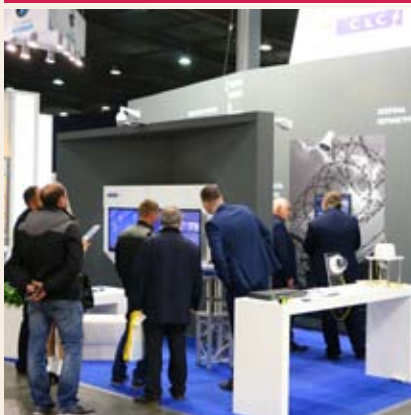


Галузі і відвідувачі

Забезпечення безпеки	54,1%
Телекомунікація/зв'язок	30,9%
Інформаційні технології	29,0%
Торгівля	17,4%
Електротехнічна/ радіоелектронна пром.	15,1%
ЦОД (проектування/ обробка і зберігання даних)	9,9%
Будівництво/нерухомість	8,9%
Наука і проектування	7,9%
Інжиніринг/автоматизація	6,4%
Енергетика	6,2%
Збройні сили	5,7%
Розумний дім	5,4%
Банківські/фінансові послуги	4,3%
Інформаційна безпека/ захист інформації	4,1%
Оборонна промисловість	4,0%
Транспорт/логістика	3,9%
Цифрові фінанси/криптовалюта	3,2%
Органи виконавчої влади	3,0%
Інше	8,0%

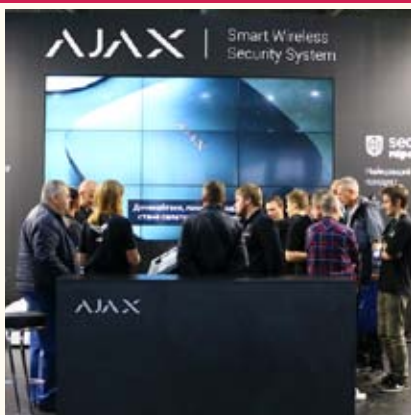
Відгуки учасників виставки

Всі інтерв'ю з учасниками можна переглянути на сайті виставки: www.bezpeka.ua



Артур Хейдіш (Artur Hejdzysz), C&C Partners Sp., керуючий директор компанії, C&C Partners, Польща:

Про плани компанії щодо участі у виставці наступного року. Все залежить від того, як буде розвиватись ринок. Нашим бізнес-планом є присутність в Україні, ми хочемо зайняти та розбудувати наші позиції тут. Ми тільки на початку нашого шляху. Сподіваюсь, ми матимемо гарні проекти наступного місяця, і це надасть нам додаткових сил для присутності на таких виставках, як «Безпека».



Валентин Гриценко, директор з маркетингу, Ajax Systems:

Виставка пройшла для нас дуже активно. Це чудовий шанс не лише знайти нових клієнтів, але й послухати ринок. Про результати ще рано говорити, адже пройшло дуже мало часу. Зазвичай на закриття контрактів з новими клієнтами йде 3 — 6 місяців. Проте отриманий зворотний зв'язок та рівень діалогів мотивують нас дивитися у майбутнє з великим позитивом і драйвом.



Сергій Штурмінський, керівник відділу аудіо-відео, «РОМСАТ»:

Компанія «РОМСАТ» багато років бере участь у «БЕЗПЕЦІ». Для нас це обмін досвідом та демонстрація своїх можливостей у сфері відеоспостереження та звуку. Цього року виставка була доволі активна, попри обмежені площі павільйону. Приємно здивувала велика кількість відвідувачів, в т. ч. наших клієнтів, партнерів та старих друзів по ринку. Результатами наша команда задоволена — ми отримали чудові відгуки від відвідувачів нашого стенду. За деякими епізодами вже почали прорахунки проектів.



Дамір Газізуллін, директор, PoliceCam:

Кожна виставка для нас — це радість від зустрічі з партнерами і спосіб продемонструвати плоди щоденної праці всієї фірми. Така можливість у нас з'явилася на виставці, що відбулась у Києві, — XXIII міжнародній виставці «БЕЗПЕКА 2018», головному заході року у сфері безпеки. На території 4000 кв. м розмістили свої стенди з найсучаснішим обладнанням лідери українського ринку електронної безпеки. Гідне місце серед них займає обладнання торговельної марки PoliceCam. Вітрина компанії з новинками і перевіреними часом товарами традиційно привернула величезний інтерес публіки. Особлива увага приділялася визнаним WiFi-відеокамерам PoliceCam і охоронним GSM-сигналізаціям. Цього року PoliceCam вдало оновила лінійку відеодомофонів. Доказом тому стала постійна присутність біля стенду з відеодомофонами PoliceCam дилерів і представників монтажних бригад. Чи задоволені ми заходом, що відбувся? Однозначно так! Нові дилери і монтажні компанії, новий досвід і знання і, звичайно, найцінніше — зустрічі з давніми партнерами і отримання зворотного зв'язку щодо обладнання PoliceCam.



Ірина Темченко, регіональний представник Western Digital в Україні:

Я хочу сказати, що чотири роки тому мені порадили брати участь в цій виставці, і після цього, якраз тільки тоді випустивши VD Purple, ми відразу ж зайняли більшу частку ринку на поточний момент і до цих пір її утримуємо. Тому для мене виставка — це щось таке значуще і щороку. Тобто абсолютно та цільова аудиторія, яка нам потрібна, її немає на жодній виставці, саме з відеоспостереження. Ми кожен раз знаходимо нові контакти, люди раді бачити нас, і щоразу це приносить додатковий прибуток нашому бізнесу. Всім задоволені! Ми чотири рази тут беремо участь і наступного разу обов'язково тут же будемо. Дякую вам за вашу роботу.