

XXII міжнародна виставка «БЕЗПЕКА 2017» вкотре підтвердила, що є ефективним бізнес-майданчиком, який щороку збирає провідні компанії і тисячі фахівців індустрії безпеки для ознайомлення з новітніми розробками і технологіями та налагодження нових контактів, пошуку правильних рішень для поточних завдань, що стоять сьогодні перед багатьма підприємствами і компаніями. Це місце, де виходять на ринок інновації і технології майбутнього, презентуються стартапи, постають і зростають бренди.

Щиро дякуємо усім, хто брав участь в організації, підготовці та проведенні виставки!

Основні цифри

2302

КВ. М ЧИСТОЇ
ВИСТАВКОВОЇ
ПЛОЩІ

128

УЧАСНИКІВ

6199

ВІДВІДУВАЧІВ

83

ДЕЛЕГАЦІЇ

6918

ВІЗИТІВ

33

ПРОВЕДЕНИХ
СЕМІНАРИ

Вперше на виставці



АМЕРИКАНСЬКИЙ ПАВІЛЬЙОН З ПИТАНЬ БЕЗПЕКИ,

організований Комерційною Службою Посольства Сполучених Штатів Америки в Україні спільно з американськими компаніями, зацікавленими в реалізації сприятливих можливостей на українському ринку.



ПРЕЗЕНТАЦІЯ КРИПТОВАЛЮТИ DASH

від генерального спонсора «БЕЗПЕКИ 2017» — компанії DASH.



СПЕЦПОГАШЕННЯ СЕРІЇ ПОШТОВИХ МАРОК,

блоків, конвертів та карток «Історія пожежного транспорту». Провели: Управління філателістичної продукції «Укрпошти» та Український науково-дослідний інститут цивільного захисту МНС України.

Розподіл відвідувачів за галузями

Забезпечення безпеки	51,7%	Розумний дім	6,3%
Телекомунікація/зв'язок	29,9%	Інжиніринг/автоматизація	6,2%
Інформаційні технології	27,2%	Збройні сили	6,0%
Торгівля	19,1%	Транспорт/логістика	4,3%
Електротехнічна/ радіоелектронна пром.	18,2%	Банківські/фінансові послуги	4,2%
ЦОД (проектування/ обробка і зберігання даних)	8,9%	Інформаційна безпека/ захист інформації	4,0%
Будівництво/нерухомість	8,8%	Органи виконавчої влади	3,6%
Наука і проектування	8,3%	Оборонна промисловість	2,8%
Енергетика	7,5%	Цифрові фінанси/криптовалюта	2,1%
		Інше	7,3%

Відгуки учасників виставки

Усі інтерв'ю з учасниками можна переглянути на сайті виставки: www.bezpeka.ua



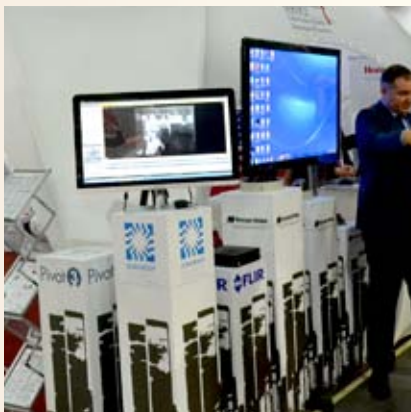
Антон Падій, керівник відділу продажів, компанія IQTrading:
Мабуть, кожна така виставка — це проєкція того, що відбувається в економічному плані у нашій країні. Тим не менш, наявні цікаві контакти, нові знайомства, зв'язки. Тому — так, гадаю, у перспективі і надалі будемо брати участь в таких заходах. Також ми запросили вендорів, які представляють ці заходи. Вони безпосередньо представляють виробника усіх рішень, котрі ми пропонуємо на цій виставці, на даному стенді. І вони теж особисто, як люди з європейськими поглядами, беруть участь, активно відповідають на запитання і для себе розуміють проблематику або навпаки, перспективу українського ринку. Це теж плюс даної виставки.



Олексій Шевченко, комерційний директор, ТОВ «Охоронний Холдинг»:
Перш за все, наша мета участі у виставці — це напрацювання нових контактів. Охоронний ринок настільки динамічно розвивається, і настільки необхідно відслідковувати нові тенденції на ринку, що участь у таких заходах є просто крайньою необхідністю. Чому? Тому що, виходячи з тих технологій, котрі були в минулому році, можна судити про те, що не на один крок, а на п'ять кроків було зроблено за даний рік. І темпи розвитку цього ринку, і темпи розвитку представленої тут техніки, обладнання і матеріалів — вони вражають. Тому це, перш за все, дослідження нових технологій, це пошук нових постачальників і, звісно ж, пошук нових клієнтів.



Олег Кіріяйнен, бренд-менеджер, ТОВ «БІАТЕК»:
Мета кожної виставки, в першу чергу — це представити своїм клієнтам новинки, нові тренди. Розповісти, куди рухається бренд, що буде нового, цікавого, що завтра вони зможуть використати і запропонувати своїм клієнтам. В цьому році людей багато. Люди в основному обізнані. Фахівці з галузі: інсталювальники, компанії-інтегратори. В аудиторії присутні кінцеві користувачі, замовники великих підприємств усіх можливих галузей — від сільського господарства до ритейлу. Ми задоволені складом аудиторії, її якістю. Залишилося усе це якісно відпрацювати, взяти до своїх рук і продовжити спілкуватися уже поза виставкою.



Сергій Сацюк, президент компанії ISTAGROUP:

Компанія ISTAGROUP уперше бере участь в павільйоні Американської торговельної палати. І нашою метою було представити українському ринку американські бренди, наявні у портфелі торговельної компанії ISTAGROUP. На сьогодні ми представили п'ять американських брендів, а також усі інноваційні рішення, які ці компанії пропонують як на ринку США, так і на європейському ринку, і сьогодні це вже в Україні. Зараз аудиторія стала більш фаховою, і якщо у старі часи, тобто до війни, було багато людей, які приходили поглянути, то зараз вже аудиторія більш професійна, більш цільова. Приходять люди, компанії, фахівці і дійсно прагнуть отримати якісні та інноваційні продукти. Я щойно повернувся з Далласа, із відрядження, там відбувалась практично така ж виставка, як і в нас ICAS. І ви знаєте, наша українська виставка не гірша, а може й краща за якимись такими цікавими, можна сказати, родзинками.

Василь Ісаков, комерційний директор, «Яблотрон-Україна»:

Ми практично кожного року беремо участь у «Безпеці», і дуже приємно, що на цій виставці аудиторія є більш фаховою. Скажімо так, виставка і є фаховою — з людьми, які приходять до нас на стенд, ми спілкуємося однією мовою, тобто це люди, які займаються тим же родом діяльності. Кінцевих споживачів небагато, в основі це інсталювальники, представники поліції, приватних охоронних структур та інші. Можна сказати, що виставка стає більш фаховою, і нам це приємно, оскільки наша техніка, те, що ми презентуємо — це саме професійні рішення у сфері безпеки і забезпечення надійності робіт охоронних систем. Завдання та цілі участі у виставці традиційні: спілкування з нашими партнерами, залучення нових партнерів і демонстрація тих новацій, які з'явилися у нас цього року. Це завдання, котрі стоять перед колективом нашої компанії на цій виставці.



Відгуки учасників виставки

Всі інтерв'ю з учасниками можна переглянути на сайті виставки: www.bezpeka.ua



Олексій Блінов, бренд-менеджер, компанія ERC:
Основна мета участі компанії ERC у виставці — показати широкий спектр нашого асортименту з фізичної безпеки, комплексів відеоспостереження. На стендах представлено як BOSCHsecurity, так і система Milestone, тобто різні спектри для різних замовників та об'єктів. В цілому, маємо позитивні враження від виставки. Я вважаю, що об'єктивно цього року учасників стало більше. Ринок потроху відновлюється після кризи, гадаю, усе буде добре. Плануємо участь у виставці на наступний рік, робити іще кращий стенд, більш масштабний, ще більше приваблювати клієнтів та партнерів.



Олег Баран, президент, група компаній «СЕНК»:
Метою участі компанії у виставці було, по-перше, презентувати нашим партнерам новинки техніки, яку маємо. Зокрема, маємо нову продукцію Q-Better, що стосується керування чергами. Є нові продукти й вироби від компанії DSC, від компанії AMC, від MAZI, який, знову ж таки, ми представляємо на ринку України. Всі наші партнери закордонні, з якими працюємо на ексклюзивних умовах і забезпечуємо прекрасний сервіс для наших колег. І, окрім того, у зв'язку з 25-річним ювілеєм, це теж була можливість зібрати тут, під час проведення виставки «Безпека», своїх партнерів. Виставка, як на мій погляд, краща, ніж минулого року. Стенди якісніші. Інші експоненти теж представляють цікаві речі й рішення стендів.



Григорій Андрушко, генеральний директор, НВФ «ВЕНБЕСТ-ЛТД»:
Основною метою є презентація на цій виставці нашої нової лінійки з новою технологією Light. Власне, ми і демонструємо це на власному стенді. Наші очікування від участі у виставці справджуються, тому, сподіваюся вже підписано кілька контрактів з доволі великими замовниками. В принципі, цільова аудиторія завжди така, як треба. Непотрібних людей мало, тому наявна певна ефективність. Ми щорічно беремо участь, і наступного року нам також буде що показати на виставці.



Олександр Курінний, генеральний директор, AxxonSoftUkraine:
Мета компанії, яка розробляє програмне забезпечення, одна — показати ті новинки, наприклад, в області аналітики, які ми маємо на сьогодні. Головним завданням, власне, і є дати той інструмент людям, клієнтам, нашим партнерам, щоб вони побачили вживу, як працює система, що нового, які речі нового характеру дозволяють більш продуктивно працювати на об'єктах. Іншими словами, ми даємо той інструмент, який дозволяє якісніше підходити до кожного клієнта окремо. Всі охочі йдуть на «Безпеку», на виставку, планують власний час. І, ви знаєте, нам простіше планувати цей тиждень на «Безпеці», тому що ми можемо всіх запрошувати безпосередньо на стенд і проводити тут зустріч, і безпосередньо спілкуватися з різними форматами людей, із різними інженерами, керівниками проектів тощо.



Відгуки відвідувачів виставки

Валерій, маркетолог приватної компанії, Обухів:
Наша фірма займається охороною приватних будинків, це зараз дуже актуальна послуга для багатьох. Тому прийшов на виставку, щоб ознайомитись із новим обладнанням і отримати консультацію фахівців. Особливо мені сподобались системи відеоспостереження, представлені на виставці. Дуже задоволений, точно витратив час не дарма.

Володимир, IT-фахівець, Київ:
Звертаю увагу, перш за все, на продукти і рішення, в яких використовуються IT-розробки, і треба сказати, що таких рішень все більше і більше, бо вже неможливо собі уявити систему безпеки без використання цифрових технологій. Виставка дозволяє побачити багато новинок в одному місці, отримати матеріали, обговорити якісь нюанси із спеціалістами. Дуже корисний формат, який залишається затребуваним на ринку.

Андрій Миколайович, керівник інсталяційної компанії, Одеса:
Приїхав на виставку з метою пошуку партнерів, провів кілька переговорів із виробниками і постачальниками обладнання. В цілому, задоволений, є плани щодо співпраці з деякими учасниками. Виставка дуже подобається, бо рівень її високий, тут збираються дійсно спеціалісти, які чудово розуміють один одного.

Сергій Іванович, інженер-конструктор, Київ:
Цю виставку відвідую кожного року, знайомлюсь із новинками, спілкуюсь із колегами. Слідкую за новими технологіями — у моїй роботі це дуже важливо. Організовано все добре, ніяких незручностей не виникає.

Віктор, керівник девелоперської компанії, Київ:
Питання безпеки зараз дуже актуальні. Ми, наприклад, не здаємо жодного об'єкта без комплексної системи безпеки. Прийшов на виставку на запрошення одного з учасників, з яким ми співпрацюємо, познайомився із новинками. Бачу, що цей ринок розвивається дуже динамічно, і це чудово.



Валерій Михайлович, керівник служби охорони підприємства (агросектор), Черкаська обл.:
Ми на нашому підприємстві звертаємо велику увагу на системи безпеки, особливо протипожежної. Тому відвідання таких виставок — це необхідність. Після низки переговорів на стендах я маю достатню інформацію, щоб прийняти рішення щодо встановлення нової системи пожежної безпеки на одному за наших об'єктів. Дякую всім спеціалістам за допомогу у цьому питанні і організаторам за чудовий захід.

Олег, програміст, Львів:
Взагалі, я був у Києві проїздом і скористався нагодою відвідати виставку «Безпека», адже тут можна побачити багато новинок від різних виробників. Зокрема, був на презентації криптовалюти і послухав кілька семінарів у рамках конференції виставки. Все сподобалось, дякую організаторам.

Олена Олексіївна, викладачка ВНЗ, Дніпро:
На виставці є компанії-учасники, які підтримують студентів профільних спеціальностей, організовують для них різні конкурси і проекти. І знайомлять майбутніх фахівців із передовими технологіями у галузі безпеки, причому в різних напрямках — тут і транспорт, і фінансова сфера, і охорона будівель... Тому відвідую із задоволенням цю виставку, часто разом зі своїми студентами.

Віталій, представник охоронної фірми, Київ:
Приходжу на виставку щороку, тут завжди є що подивитись і є з ким поспілкуватись. Дуже подобається, що учасники представляють новітні розробки, показують високий технологічний рівень, адже за технологіями майбутнє. Отримав багато корисної інформації про різне обладнання для охорони об'єктів, будемо у себе в компанії аналізувати, щоб покращити сервіс для наших клієнтів.

Ігор Вікторович, спеціаліст із закупівель, Харків:
Я часто відвідую цю виставку, знайомлюсь із обладнанням. Дуже добре, що наші вітчизняні виробники представлені достойно і пропонують не просто «залізо», а комплексні рішення — це спрощує впровадження проектів на підприємствах. Виставка стає рік від року кращою, навіть незважаючи на складну ситуацію в економіці. Дякую організаторам і всім учасникам!

Учасникам бажаємо досягнення поставлених цілей,
успішного і прибуткового бізнес-року!
До зустрічі 23 — 26 жовтня на виставці «БЕЗПЕКА» 2018!